



Editore di software e servizi comunitari

Leader francese nelle soluzioni di blog, piattaforme di blog e piattaforme di conversazione on line dal 2004



Qualche parola su blogSpirit

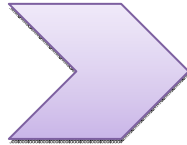
- Siamo editori di servizi di blog, piattaforme di blog (gamma blogSpirit) e piattaforme di partecipazione e di conversazione on line (talkSpirit);
- I nostri clienti sono delle società di telecomunicazioni e di servizi internet, large account e media in Francia come in Europa;
- Lavoriamo spesso in **partnership con agenzie web e di comunicazione**, con studi di consulenza in innovazione, con istituti di ricerca che utilizzano le nostre applicazioni per rispondere ai bisogni dei loro clienti;
- Commercializziamo i nostri servizi on-line sotto forma d'abbonamenti secondo un modello economico che é proporzionale all'utilizzo del servizio (**SAAS**);
- Offriamo dei servizi in **private labelling** e realizziamo degli sviluppi specifici secondo il progetto
- I nostri servizi sono sviluppati internamente dal team di R&D. Disponiamo d'un **esperienza tecnologica comprovata** (JEI, CAP DIGITAL - ANR, OSEO, FCPI...);
- Abbiamo realizzato quasi 2 M€ di cifra d'affari nel 2008, di cui 90% in un contesto BtoB e 1/3 all'internazionale;
- Siamo 14 collaboratori. La nostra società é indipendente ed in crescita costante dalla data della sua creazione in 2004.



Le nostre offerte di servizi (BtoC)



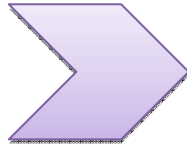
<http://www.blogspirit.com>



Creato in 2004. Un'offerta di blog a pagamento destinata ai privati, ai professionisti, alle imprese e alle collettività. Due offerte a 59 e 149 euro l'anno. Abbonamento via CB / Paypal / Versamento Bancario/ Assegno. Servizio tradotto in 9 lingue. Diverse migliaia d'account a pagamento attivi in oltre 60 paesi.



<http://www.hautetfort.com>



Pioniere della blogosphere francofona dal 2003, questa community é stata ripresa da blogSpirit dal 2004.

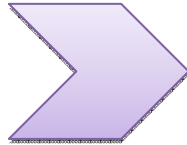
Una community d'oltre 50 000 blogger attivi, per la maggior parte dei blogger « maturi » da 25 a 40 anni, a forte potenziale di contenuto.

L'uno dei leader in termine d'audience con oltre 2,2 milioni di visitatori unici per mese (fonte Google Analytics). Un'offerta gratuita e due offerte a pagamento.

Premiata come miglior offerta di blog grande pubblico dalla stampa nel 2006 e regolarmente nella Top 3 della classifica delle migliori piattaforme di blog per il grande pubblico. Un alto potenziale di reddito..

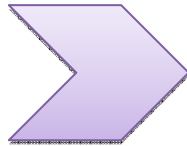


Le nostre offerte di servizi (BtoB)



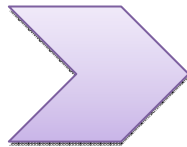
Un'offerta di servizi di blog professionali destinata alle imprese.

Progetti tipo: blog CEO, blog di marca, blog evento, blog concorso, blog per la comunicazione interna ... Budget tipo: 2 a 3 k€ /anno.



Un'offerta di servizi di piattaforme di blog personalizzata e chiavi in mano **destinata alle imprese che desiderano sviluppare un proprio network o una community di blog** (da 10 blog fino a migliaia di blog).

Budget tipo : 15 -50 k€ / anno.



Un'offerta di servizi di piattaforme partecipative / collaborative personalizzata e chiavi in mano **destinata alle imprese che desiderano avviare un dialogo governato con i propri utenti** per migliorare la relazione cliente e porre i clienti al centro dello proprio core business.

Dibattiti partecipativi e feedback clienti, domande / risposte ...

Budget tipo: 15 - 50 k€ / anno.



Benefici e utilizzi dei servizi di blog?

- Creare una dinamica di network coinvolgendo esperti e utenti che sono ripartiti su perimetri variegati. Dinamizzare il network e creare una cultura comune di condivisione e partecipazione;
- Creare e valorizzare l'interattività
- Sviluppare un contesto favorevole tra l'impresa e il proprio pubblico: dinamizzare, valorizzare e migliorare la relazione cliente;
- Conoscere meglio gli utilizzatori, creare ed animare delle nuove community / far evolvere quelle esistenti;
- Sviluppare il numero di visitatori e generare dei nuovi redditi;
- Migliorare significativamente il proprio referenziamento automatico (SEO).



The screenshot shows a web browser displaying a blog post on the website minutes.fr. The page title is "la une des blogs". The main content area shows a post titled "Mais... ça veut dire que le quartier va" by Tristan. The post content includes a paragraph about the author's background and a photograph of a street sign for "RUE CHARLOT" in the 3rd arrondissement of Paris. The page also features a navigation menu, a search bar, and a footer with the copyright notice "© 2004-2008 blogSpirit".



Maneggi Nazionali: animare il network e sviluppare la community

BlogsCheval.net
Parce qu'il y a des hommes et des chevaux

Bienvenue dans la communauté des passionnés de chevaux.

Je crée mon blog

Actualités

Blogs des Haras nationaux

Blogs à la une

EQUI-TERRITOIRES

Actualités des collectivités qui valorisent l'élevage du cheval dans une démarche de développement durable

Mercredi, 11 janvier 2009

Carte des Equi-Initiatives

Un territoire, un patrimoine commun

Article paru dans le magazine *Attelage magazine* n° 99

LES ACTEURS DES EQUI-TERRITOIRES

LES EQUI-COLLECTIVITÉS

NOTES RECENTES

Contesto del cliente

Creazione di un network di blog per aumentare la visibilità e l'interattività dei maneggi nazionali.

Permettere agli appassionati di condividere il proprio hobby all'interno di una community che riunisce amatori e professionisti.

Risultati

- Lancio della piattaforma in giugno 2008
- Oltre 300 blog attivi dei quali 15 sono blog di maneggi ufficiali

<http://www.blogscheval.net/>

Benefici ed utilizzi dei servizi di partecipazione e conversazione

- **Comunicazione esterna :**

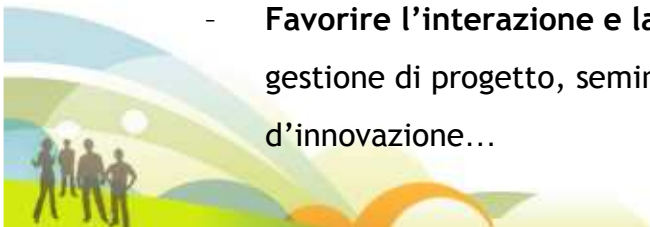
- **Sviluppare una relazione forte con i clienti e fidelizzarli attraverso un sistema che valorizza e ricompensa la loro partecipazione;**
- **Porre i clienti al centro della propria attività**
- **Comprendere meglio le aspettative dei clienti integrandoli nel processo d'innovazione (ricerche di mercato, feedback clienti);**
- **Identificare e fidelizzare nuovi clienti, animare la relazione;**

www.tgvlab.com

- **Comunicazione interna o BtoB :**

- **Associare e riunire i collaboratori attorno a dei progetti interni / progetti di sviluppo;**
- **Favorire l'interazione e la comunicazione nella gestione di progetto, seminari, atelier d'innovazione...**

The screenshot shows the 'ImagineTGVlab.com' website, which is a community platform for TGV. The page is titled 'ImagineTGVlab.com au cœur de l'innovation TGV'. It features a navigation bar with 'Accueil', 'Idées', 'Action', 'Membres', 'Créer un compte', and 'Aide'. The main content area is divided into several sections: 'Toutes les propositions' (listing various ideas like 'CONVERGENCE DES TI', 'Abandonner la Qualité', 'LIEUX POUR LES ENFANTS', etc.), '5 idées à la Une!', 'J'ai une idée!', 'Réalisez grâce à vous!', 'Sondage', 'Rejoignez-nous!', and 'Retrouvez toutes les acts'. Each idea post includes a title, a brief description, a 'Publié il y a' date, and a 'Je réagis' button. The website also has a search bar and a 'Je m'inscris' button.



Caso SNCF : associare i clienti all'innovazione TGV

Corrispettivo francese di Trenitalia

The screenshot shows the 'Idées de voyage' community page. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Idées', 'Actualités', 'Communauté', and 'Mon compte'. Below the header, there's a section titled 'La communauté "Idées de voyage"' with a description of the site's purpose. A search bar is visible with the text 'Rechercher une idée'. There are several featured posts, including one about '5 idées à la Une !' and another about 'Ouverture d'une communauté "Idées de voyage"'. A sidebar on the right contains a 'Sondage' (poll) about mobile phone usage and 'Catégories' (Idees de voyage, Ma réservation, Avant mon voyage, A bord du train, Après mon voyage, Mon voyage en train). Below the main content, there's a 'Tableau de bord de TGVlab' section with a search bar and a list of users. The 'Classement des utilisateurs' table is as follows:

Rang	ID	Date	Pseudo	Nom	Contributions	Réponse	Votes	Statut	Tags	Progression
18	322	26.10.2008 11:09:44	Jdums	Johann Dumser	1	0	0	Ouvert		Nouveau Modifier
25	318	25.10.2008 04:29:01	LancelottiJr	Michel Dimier	0	1	1	Ouvert		Nouveau Modifier
17	315	24.10.2008 18:41:52	Jadeetandice	Jade Candice	1	0	0	Ouvert		Nouveau Modifier
14	308	23.10.2008 21:30:58	Mhul	mihal gubu	1	3	4	Ouvert		Nouveau Modifier
29	304	23.10.2008 17:26:29	Jean-Louis	Jean-Louis Swiners	0	0	2	Ouvert		Nouveau Modifier

The 'Classement des contributions' table is as follows:

Création	Pseudo	Titre	Afficher tout	Réponses	Votes	Catégorie	État	Statut	Rang	Progression
26.10.2008 11:17	Jdums	Un peu plus de train Lille...	Afficher	0	0	Services	Default step	Ouvert	27	Nouveau Modifier
24.10.2008 19:00	Jadeetandice	Un TGV pour les enfants	Afficher	1	1	Services	Default step	Ouvert	26	Nouveau Modifier
24.10.2008 00:26	Yves morel	écran + prise électrique A...	Afficher	1	1	Services	Default step	Ouvert	25	Nouveau Modifier
23.10.2008 22:01	Mhul	Amis du decompense	Afficher	1	2	Tarifs	Default step	Ouvert	23	Nouveau Modifier
22.10.2008 16:11	Dudod0230	tar abonné	Afficher	1	4	Tarifs	Default step	Ouvert	14	Nouveau Modifier

Contesto cliente

Creazione di community per permettere agli utilizzatori di discutere e di proporre le proprie idee su:

- I viaggi in TGV e i servizi a bordo
- Il sito internet VSC.com
- Il portale SNCF Mobilab creato per gli utilizzatori di voyage-sncf.com sul telefono portatile.
- La linea Parigi Lille

Creazione di community interne per favorire la comunicazione e la condivisione delle informazioni.

Risultati

- Lancio della piattaforma nel mese d'ottobre 2008
- Oltre 1 500 utilizzatori, 400 idee proposte
- 7 community create

www.tgvlab.com



Hanno già scielto blogSpirit



Perché scegliere blogSpirit

- **Insieme d'offerte chiavi in mano totalmente personalizzabili** secondo le vostre esigenze;
- Delle **soluzioni d'amministrazione semplici e user-friendly** per pilotare il vostro progetto (gestione, animazione, moderazione). Un dispositivo integralmente personalizzabile e modulabile in front-office che valorizza le migliori contribuzioni ed i membri della community;
- **Esperienza tecnologica comprovata.** Oltre 600 000 utilizzatori dei nostri servizi;
- Un'infrastruttura d'hosting di proprietà che risponde ai canoni HA (**High Availability**);
- Nessun investimento informatico necessario (SAAS) / **un'installazione del servizio in pochi giorni**;
- Una politica commerciale e di partnership attrattiva;
- Un servizio frutto della nostra **esperienza di leader** nell'edizione di soluzioni di blog in un contesto BtoC, BtoB, in Francia come all'Internazionale;
- Un **team d'esperti** al vostro fianco durante tutta la fase del progetto: comprensione dell'ambiente del Web2.0
- Un'impresa a dimensione umana, dinamica ed innovativa;
- **Dei valori d'impresa riconosciuti:** un tasso di soddisfazione cliente esemplare.





Francia

3 rue Danton - 92240 Malakoff

Tel. +33 1 75 49 83 00

Spagna

C/ Caballero 79, 7ª - 08014 Barcelona

Tel. +34 93 18 46 724

<http://corporate.blogspirit.com>

